

1. La Promessa al Cliente

"Più valore alle tue scelte: Benvenuto nel Club INVELOPIO"

Abbiamo creato un programma fedeltà pensato per chi cerca la qualità, ma apprezza il risparmio intelligente. Che tu sia un privato che cura i propri acquisti o un professionista che guarda ai grandi volumi, la nostra Fidelity Card trasforma ogni tua spesa in un vantaggio immediato.

- **Guadagni da subito:** Accumuli punti su ogni acquisto.
- **Vantaggi dedicati:** Soglie premiate pensate sia per i privati che per il mondo business.
- **Trasparenza totale:** Nessun costo di attivazione, solo benefici chiari.

Entra oggi nel nostro circuito. Chiedi al personale e ricevi subito i tuoi primi punti bonus!

2. Regolamento del Programma Fedeltà

Art. 1 – Promotore Il programma fedeltà è promosso da **INVELOPIO srls**, con sede in **Via Criptoportico, snc, P.IVA 04763880616**.

Art. 2 – Destinatari Il programma è riservato a:

- **Clienti Privati:** Persone fisiche maggiorenne residenti in Italia.
- **Clienti Business:** Titolari di Partita IVA e ditte individuali.

Art. 3 – Modalità di Accumulo Punti

- Ogni **1,00 €** di spesa (IVA inclusa per i Privati, esclusa per i Business) dà diritto a **1 Punto**.
- Il calcolo avviene per difetto (es. $9,99 \text{ €} = 9$ punti).
- **Esclusioni:** Non si accumulano punti su prodotti già in saldo, in promozione, o su servizi di cui è già stato fatto sconto dedicato e/o listino dedicato.

Art. 4 – Soglie e Premi I punti accumulati danno diritto a buoni sconto secondo le seguenti soglie¹:

- **Privati:** 100 punti = **5 € sconto** (5% ritorno).
- **Premium:** 250 punti = **20 € sconto** (8% ritorno).
- **Business:** 500 punti = **50€ sconto** (10% ritorno).

Art. 5 – Utilizzo degli Sconti

- Gli sconti non sono convertibili in denaro.
- Per garantire la sostenibilità, lo sconto può essere applicato solo su una spesa minima pari a **€ 30** (es. buono da 5€ utilizzabile su spesa minima di 30€).
- Gli sconti non sono cumulabili tra loro o con altre promozioni in corso, su prodotti già in saldo, in promozione, o su servizi di cui è già stato fatto sconto dedicato e/o listino dedicato.

Art. 6 – Scadenza I punti hanno validità solare e scadono il **31 dicembre** di ogni anno. Oltre tale data, i punti non utilizzati verranno azzerati senza diritto a compensazione.

Art. 7 – Trattamento Dati (Privacy) I dati raccolti verranno trattati esclusivamente per la gestione del programma e, previo consenso, per l'invio di comunicazioni promozionali, nel rispetto del Regolamento GDPR 679/2016.